



“笨笨狗”产品包装设计



鸡内金山药茯苓饼



关于笨笨狗与中原非遗文化“淮阳泥泥狗”结合创作的产品包装



· BEN BEN GOU · · NI NI GOU · · BEN BEN GOU · · NI NI GOU · · BEN BEN GOU · · NI NI GOU ·



设计说明

“设计立足于品牌调性、产品特征和中原文化的相互融合”

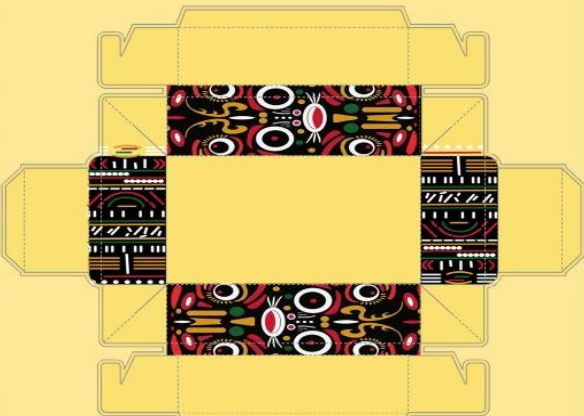
选取河南非遗“泥泥狗”作为文化载体，象征健康吉祥，代表着自然生命力和活力，以“泥泥狗吃饼”作为主图形，既体现笨笨狗品牌的活泼调性，又贴合其产品特征——“药食同源，源于自然”，趣味传达产品理念。设计的主色彩选取温暖自然型的橙黄色，贴合烘焙产品特征，泥泥狗的代表色-红、黑、绿作为辅助点缀，再提取泥泥狗的纹样进行线条和图形的抽象组合，并贴于里盒外壁，色彩的强烈对比，传统和现代的碰撞，简单线条和抽象纹样的结合，更贴合年轻Z世代的审美。也符合其年轻化、趣味化的养生零食的产品定位。



设计方案



刀版图



标准字体



标准色彩



主视觉图



三视图



正视图
FRONT VIEW



正视图
FRONT VIEW



侧视图
SIDE VIEW



背视图
BACK VIEW

成本价格 >>>

包装名称：笨笨狗 鸡内金山药茯苓饼抽屉盒

包装尺寸：180mm×90mm×50.4mm

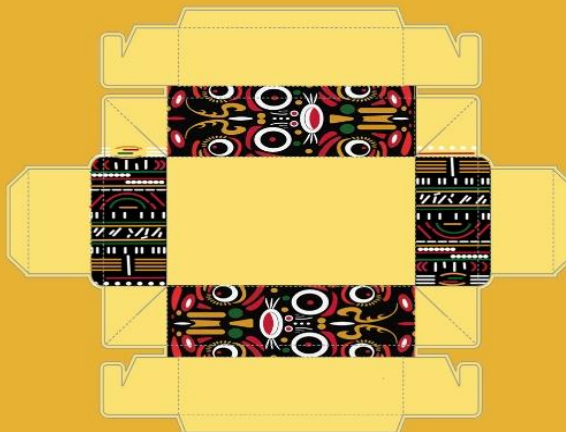
展开尺寸： $(180+90+50.4) \times (90+50.4 \times 2) \approx 0.064$ 平方米

材质推荐：350克白卡纸

工艺推荐：覆亚膜

材料成本： $2.6 \div 12 \approx 0.22$ 元

包装优势：既环保节约、结构稳定、便于运输
又能够提升用户体验感



效果展示及周边延伸 >>>

